

Ewaluacji wewnętrzna

wymagania 8 „Promowana jest wartość edukacji”

Wprowadzenie

Zgodnie z rozporządzeniami MEN w sprawie nadzoru pedagogicznego z dnia 7.10.2009 i Rozporządzeniem MEN z 10.05.2013 oraz uchwałą rady pedagogicznej nr 4/08/2014w Zespole Szkół Społecznych została przeprowadzona w okresie od 15 października 2014r. do 31 maja 2015r. ewaluacja wewnętrzna wymagania 8. Promowana jest wartość edukacji. Celem ewaluacji było uzyskanie odpowiedzi na postawione pytania kluczowe.

Opis zastosowanej metodologii oraz źródła informacji wykorzystanych w badaniu

Badanie przeprowadzono za pomocą ankiet anonimowych, skierowanych do rodziców oraz do nauczycieli uczących w placówce. Uczniowie zostali przebadani za pomocą narzędzia miękkiego jakim był wywiad kierowany.

Pytania do ankiet oraz kwestionariusza wywiadu zostały skonstruowane tak, by adresaci byli w stanie udzielić odpowiedzi na konkretne, zrozumiałe skonstruowane pytania. Aby badanie przeprowadzić jak najrzetelniej, dodatkowe informacje pozyskano również poprzez:

- A. Analizę oferty placówki,
- B. Obserwacje członków zespołu ewaluacyjnego,
- C. Analizę bieżącego Sprawozdania z realizacji planu nadzoru pedagogicznego Zespołu Szkół Społecznych w Lubinie,
- D. Analizę sukcesów uczniów w konkursach przedmiotowych, artystycznych oraz zawodach sportowych,
- E. Analizę zasobów szkolnej strony internetowej.

Przebieg ewaluacji

Prezentowany raport jest wynikiem badania przeprowadzonego w Zespole Szkół Społecznych w Lubinie przez zespół ewaluacyjny powołany na podstawie rozporządzeń MEN z dnia 7.10.2009r. i 10.05.2013r. oraz uchwałą Rady Pedagogicznej ZSS w Lubinie z dnia 29.08.2014r.

Zadaniem zespołu było przeprowadzenie ewaluacji wewnętrznej wymagania 8. „Promowana jest wartość edukacji”, która polegała na zaplanowanym oraz podporządkowanym określonym rygorom metodologicznym zbieraniu i przetwarzaniu danych dotyczących warunków, przebiegu, jak i skuteczności dotychczas podejmowanych działań.

Zespół pozyskiwał informacje, które były niezbędne do przeprowadzenia ewaluacji, z wielu źródeł, takich jak: ankiety rodziców, nauczycieli, rozmowy z uczniami wszystkich klas przeprowadzone przez pedagogów szkolnych. Zespół przeanalizował również ofertę placówki przedstawioną na stronie internetowej szkoły, zasoby strony zawierające informacje o podejmowanych działaniach i aktywnościach oraz wykorzystał wiele spostrzeżeń, które są wynikiem obserwacji codziennej pracy nauczycieli, zachowań uczniów oraz licznych rozmów z rodzicami.

Zastosowanie różnorodnych metod badawczych pozwoliło na uzyskanie wyników o wysokim stopniu wiarygodności, na co miały wpływ także profesjonalne zaplanowanie działania i zastosowane różnorodne metody. Ponadto osoby prowadzące badania są pracownikami Zespołu Szkół Społecznych w Lubinie i dołożyły wszelkich starań, aby zachować jak największy obiektywizm.

Badanie przeprowadził zespół w składzie:

1. Beata Petrykowska – wicedyrektor ZSS, nauczyciel j. niemieckiego – przewodnicząca zespołu
2. Aneta Mróz – nauczyciel j. angielskiego i niemieckiego
3. Agata Popiel – pedagog, logopeda
4. Wioleta Wolanin – pedagog
5. Katarzyna Wróblewska – nauczyciel matematyki

W badaniu szukano odpowiedzi na cztery kluczowe pytania:

1. Jaka jest oferta edukacyjna szkoły promująca wartość uczenia się przez całe życie?
2. W jaki sposób szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o swojej ofercie edukacyjnej i sukcesach absolwentów?
3. Kto, kiedy analizuje i w jaki sposób formułuje wnioski z promowania wartości edukacji?
4. Jak szkoła funkcjonuje i działa na rzecz społeczności lokalnej?

W tym celu przeprowadzono badania ankietowe, w którym udział wzięło łącznie 138 rodziców, których dzieci uczęszczają do Zespołu Szkół Społecznych w Lubinie. Należy podkreślić fakt, że część rodziców (36 rodzin), która ma w placówce dwoje lub troje dzieci wypełniała tylko jedną ankietę.

W wywiadach z uczniami prowadzonym przez członków zespołu ewaluacyjnego uczestniczyło:

- 86 uczniów klas 1-3 SSP, co stanowi 80% tych uczniów,
- 45 uczniów z klas 4-6 SSP, co stanowi 79% tych uczniów,
- 61 uczniów I-III SGJ co stanowi 88,5% tych uczniów.

Raport z ewaluacji wewnętrznej wymaganie8. Promowana jest wartość edukacji

Szkoła informuje za pomocą różnych środków przekazu (na tablicach ogłoszeń, stronie www, facebooku) o swojej ofercie edukacyjnej, zajęciach pozalekcyjnych oraz realizowanych projektach, działaniach wolontariatu czy akcjach społecznych. Zamieszczane są także informacje o sukcesach uczniów, wynikach egzaminów i relacje z aktualnych wydarzeń. Docierają one do ponad 90% ankietowanych rodziców. Deklarują oni, że szkoła promuje wartość edukacji różnymi działaniami, wśród których znalazły się: realizacja projektów edukacyjnych (94%), organizowanie ciekawych wyjść i spotkań (91%), wymiany międzynarodowe (91%), a także prężnie działająca gazetka szkolna (91%) oraz uczestnictwo w konkursach (97%). Rodzice docenili wykwalifikowaną kadrę (84%), dobre relacje nauczyciel-uczeń (84%), konsultacje indywidualne z nauczycielami (88%), organizację zajęć dydaktyczno – wyrównawczych (87%) i program „Talent” (87%).

W opinii rodziców (63%) szkoła nagradza na koniec trimestru uczniów, którzy zrobili największy postęp. Uczniowie tacy nagradzani są podczas cotygodniowych apeli jednak informacja ta nie jest zamieszczana na stronie internetowej szkoły i nie dociera do szerszego grona odbiorców.

Rekomendacja

Należy systematycznie nagradzać za postępy na koniec trimestru i roku szkolnego oraz informować o tym za pomocą dostępnych środków przekazu.

W opinii rodziców jak i uczniów szkoła informuje o celach swoich działań zarówno w ogólnej koncepcji pracy (84%), programie profilaktycznym i wychowawczym (74%), jak i podczas poszczególnych jednostek lekcyjnych czy projektowych (68%). Uczniom prezentowane są zarówno cele jak i zasady realizacji, wymagania oraz omawiane są z nimi postępy i wyniki.

Mimo, iż rodzice deklarują, że ich zdaniem losy absolwentów promują wartość uczenia się to tylko 13% z nich przy wyborze szkoły sugeruje się profilem absolwenta zamieszczonym na stronie internetowej szkoły.

Decyzję o wyborze naszej szkoły rodzice podejmują głównie w oparciu o pozytywne opinie od rodziny i znajomych (87%), bogatą ofertę języków obcych (85%) i szeroką ofertę zajęć pozalekcyjnych i prospołecznych (77%). Dla blisko połowy ankietowanych rodziców istotne

okazały się także wysokie miejsca zajmowane w konkursach i zawodach (48%) czy wyniki uzyskiwane na sprawdzianie i egzaminie końcowym (57%).

Uczniowie kojarzą absolwentów naszej szkoły, są to najczęściej osoby z ich rodzin lub koledzy. Informacje o ich losach uzyskują najczęściej od nauczycieli, którzy mają dłuższy staż pracy. Współpraca z absolwentami jest nieregularna podyktowana brakiem czasu absolwentów, których ograniczają nowe obowiązki. Dotyczy ona głównie udziału absolwentów w uroczystościach szkolnych np. rozpoczęcie/zakończenie roku szkolnego, indywidualnych rozmów/kontaktów z nauczycielami, udziału w spotkaniach z uczniami. Absolwenci odwiedzają szkołę i nauczycieli także z własnej inicjatywy, bez wcześniejszego zaproszenia. W swoich działaniach dydaktyczno – wychowawczych nauczyciele wykorzystują losy absolwentów prezentując ich losy uczniom i wprowadzając zmiany w swojej praktyce.

Jako wynik wcześniejszej ewaluacji szkoła opracowała profil absolwenta, systematycznie zamieszcza informacje o ich losach, a także przygotowała formularz zgody na wykorzystanie wizerunku dla uczniów kończących klasę 6 i III gimnazjum, by móc informować o ich dalszych losach.

Nasza szkoła jest placówką społeczną, nie rejonową, do której uczęszczają uczniowie z różnych powiatów województwa dolnośląskiego. Działania podejmowane na rzecz i przy współpracy środowiska lokalnego obejmują różnego rodzaju instytucje (np. dom dziennego pobytu „Szarotka”, schronisko dla zwierząt) i działania prospołeczne (zbiórka nakrętek, Szlachetna Paczka), proekologiczne (zbiórka, baterii, elektrośmieci) oraz inne opisane w raporcie z ewaluacji obszaru III funkcjonowanie szkoły w środowisku lokalnym, wymaganie 10 – wykorzystywane są zasoby szkoły oraz środowiska lokalnego na rzecz wzajemnego rozwoju.

Rodzice słabo utożsamiają program RUN z podejmowanymi w jego ramach działaniami (53%), tym bardziej, że kapituła konkursu na dobre praktyki, w projekcie „Szkoła współpracy” wyróżniła działania realizowane w naszej szkole. Jest to zarówno gadająca ściana, zakładka na stronie szkoły, piknik rodzinny jak i zasięganie opinii uczniów i rodziców.

Rekomendacja

Zaleca się by podczas realizacji programów, projektów, zamieszczać ich logo na materiałach, notatkach na stronie www, na tablicach ogłoszeń czy salach lekcyjnych, w których są realizowane (także gdy nie jest to wymagane przez organizatora).

Z obserwacji własnych zespołu wynika, że na stronie internetowej szkoły znajduje się wiele nieuporządkowanych lub wyciągniętych na pasek menu treści. Sprawia to, że nie jest łatwo znaleźć odnaleźć konkretne informacje, szczególnie osobom, które po raz pierwszy lub sporadycznie odwiedzają stronę szkoły, a sama strona jest przeładowana powielanymi treściami.

Rekomendacja

Na zakończenie roku szkolnego warto uporządkować pasek menu na stronie internetowej szkoły, aby zamieszczone informacje były czytelne i łatwe do znalezienia przez użytkownika strony.

Uczniowie uważają, że warto uczyć się i doskonalić przez całe życie (tak 81%, raczej tak 15%). Zauważają i potrafią podać przykłady osób ze swojego otoczenia, dla których nie ma ograniczeń wiekowych by doskonalić się zarówno w instytucjach jak pod okiem młodszego pokolenia czy na własną rękę. Są świadomi jakie korzyści płyną z prowadzenia aktywnego intelektualnego i społecznego trybu życia. Uważają, że dzięki temu ich rodzice i dziadkowie są dłużej sprawni, mają satysfakcję i energię do życia, odnajdują się w nowych czasach, mają kontakt z młodszymi pokoleniami.

W opinii uczniów szkoła dokłada wszelkich starań aby oferta i forma prowadzenia zajęć lekcyjnych i pozalekcyjnych była bogata i urozmaicona (tak 55%, raczej tak 37%). W załączeniu do raportu dodano listę organizowanych kół i zajęć pozalekcyjnych.

Uczniowie wiedzą po co się uczą i doskonala (92%), widzą korzyści płynące z nauki i aktywności (tak 73%, raczej tak 18%). Potrafią opisać działania nauczycieli motywujące ich do aktywności i działania wymieniając najczęściej: urozmaicone metody i formy pracy, zaangażowanie nauczycieli i poświęcony dodatkowy czas czy słowa wsparcia i zachęty do podejmowania wyzwań.

Ankietowani nauczyciele realizują ideę uczenia się przez całe życie poprzez doskonalenie na różnego rodzaju kursach, konferencjach, seminariach stacjonarnych oraz prowadzonych

metodami zdalnymi. Biorą udział w projektach, także międzynarodowych, w konkursach, zdobywają kolejne stopnie awansu zawodowego.

Rekomendacja

Zdaniem ankietowanych rodziców w promowaniu wartości uczenia się przez całe życie pomocne mogą być informacje i formach doształcania się nauczycieli (84%). Formy doskonalenia oraz ich sukcesy powinny być prezentowane w profilu nauczyciela na stronie internetowej szkoły.

Spośród stosowanych przez nauczycieli dobrych praktyk, promujących uczenie się przez całe życie, można wymienić zarówno warsztaty z zaproszonymi gośćmi (71%), wskazywanie za wzór osób, dla których nie ma ograniczeń wiekowych, aby stale się doskonalić (75%) czy analizę i wyciąganie wniosków z działań promujących wartość edukacji (89%). Analiza taka przeprowadzana jest także przez koordynatora imprez szkolnych, (który dokonuje ewaluacji imprez), koordynatora ds. programu Talent, koordynatora ds. konkursów oraz przez dyrektora szkoły (zawarta w sprawozdaniu rocznym), w ramach kontroli realizacji podstawy programowej.

Analiza i formułowanie wniosków z promowania wartości edukacji odbywa się także podczas posiedzeń zespołów zadaniowych i przedmiotowych, które omawiają wyniki próbnych i właściwych sprawdzianów, egzaminów. Wymieniają się informacjami na temat tego na jakim poziomie uczniowie napisali jako zespół klasowy oraz jakie wyniki osiągnęli poszczególni uczniowie. Szukają odpowiedzi na pytanie, które zadania i treści nie zostały jeszcze przez uczniów opanowane i dlaczego. Dodatkowo analiza taka przeprowadzana jest także z uczniami, którzy uzyskują informację zwrotną, które zagadnienia już opanowali, a nad którymi muszą jeszcze popracować. Analiza ta służy do zaplanowania dalszej pracy z uczniami oraz organizowania warsztatów, wyjść, projektów podczas których doskonala potrzebne umiejętności. Dla uczniów klasy III SGJ organizowane są dodatkowe warsztaty z osobnych bloków tematycznych matematyczno-przyrodniczego i humanistycznego, podczas których mają możliwość utrwalenia i powtórzenia materiału.

Beata Petrykowska

Aneta Mróz

Agata Popiel

Wioleta Wolanin

Katarzyna Wróblewska